

禮賢家訊

2026年4月號

Char 牧隨筆

地方教會佈道的先決條件

在過去一期的家訊「牧者隨筆」中，我與大家分享了香港堂作為一間地方教會，深信神給予她的獨特召命，必然包括對她所屬社區的鄰舍，向他們傳揚福音之託付，當中引用了斯托得牧師（John Stott）在其著作《心意更新的教會》中，他所提出的見解：從聖經看，教會是蒙召成為敬拜和見證的群體。普世教會的見證責任，需要交由每間地方教會來完成。此外，從策略方面看，每一地方教會都在某個社區之內，因此，她的第一個任務，必然是面向該社區的鄰舍，去接觸鄰近地方的人。今期在此續談斯托得牧師在書中提出，堂會若要成為一間傳福音的地方教會，她所必須具備的四個先決條件，就是教會必須：了解自己、組織自己、表達自己，以及活出自己。

首先，教會必須了解自己，這是有關教會的神學，就是我們需要明白和掌握我們作為教會的雙重身分，簡言之，教會是「神聖而在世的」，我們既被召出來敬拜神，也受差遣回到世界中去作見證和服事人。¹ 就這方面，我想我們堂會已有相當的教導和理念的傳遞工作正進行中，例如在數年前，我們已定下了以「作主門徒、廣傳福音」作為堂會的優先關注和大方向，加上講壇也有配合的相關教導。此外，我們也一直致力推動不同的實踐平台，協助弟兄姊妹

¹ 參第三章：〈傳福音：透過地方教會達成宣教使命〉，「了解自己：教會的神學」。

踐信於行，見證基督。

第二，教會必須組織自己，以表達她的自我理解，在教會結構上制訂一套反映她雙重身分的宣教策略，以促進弟兄姊妹可以來到基督面前敬拜，同時又為基督而出去宣教，好讓我們能在週日和週間的日子，在聚集與分散、來與去、敬拜與宣教的韻律中，展現教會神聖而在世的特質，具體地活出我們的雙重身分。教會要如何這樣組織起來，斯托得牧師建議，教會應當定期進行兩項調查，一個關於教會身處的社區，一個是關於自己教會，以期明白教會在多大程度上為基督進入社區，而教會領導層也可為教會訂下長期和短期的目標，列出先後緩急的行動清單，逐步推動會眾承擔教會在調查過程中所發現有關當地社區的某些特別需要。² 斯托得牧師的建議，是比較著重一間地方教會，她如何組織起來履行向社區的鄰舍傳揚福音的責任。就此方面，感恩神引領我們堂會由疫情開始，開展了「福音遍傳」這個社區佈道的福音行動。近這幾年，每逢復活節和



2026復活節福音遍傳出隊前合照

² 參第三章：〈傳福音：透過地方教會達成宣教使命〉，「組織自己：教會的結構」。

聖誕節，我們都會招募弟兄姊妹出隊作街頭佈道。然而，這屬於一種較非持續地接觸社區鄰舍的福音行動。此外，我也很感恩神讓我們堂會有活動中心這個對外接觸鄰舍的平台。多年以來，活動中心透過開辦成人、兒童及青少年興趣班組，並為區內學童提供功課輔導服務，服侍坊眾。去年，更嘗認舉辦「50+豐盛之旅」，針對50+人士的切身需要，邀請不同專業的講員，與參加者分享如何對未來早作準備和規劃，活出豐盛而有意義的人生。然而，於如何促進更多肢體透過活動中心的活動參與社區服侍，我個人認為仍有很多需要優化的地方。整體來說，如何推動會友持續地進到我們所屬的社區，承擔起社區中某方面的適切需要，關懷鄰舍，傳揚福音，我們仍需尋問神的心意。這是我們在傳福音上需要加強的地方。

第三，教會必須表達自己，傳達她領受的福音信息。教會闡述福音，必須一方面忠於聖經，另一方面也要對當代社會有適切性。³ 對此，我個人的觀察是：我們的弟兄姊妹，比較純熟的，是運用聖經的用語去表述福音，不少肢體也熟練使用不同的佈道方法，如五色佈道、福音橋、三福故事編織法等，向人闡述福音的綱要。然而，我們卻比較不習慣於把福音處境化地表達出來，即把福音與每個人及每種情況適當地連結起來。感恩我們近年已開始使用一些與不同處境相連的主題式福音預工，去引導人認識福音，好使我們在表述福音前，更敏銳於福音對象的處境需要，故此我們感恩在這方面已有一些明顯的進步。

最後，斯托得牧師提出，教會必須活出自己。在道德和靈性上，有與我們所傳的信息相稱的行為，讓人親眼看見我們所傳的福音已改變了我們。人不單需要聆聽到福音，也要看見福音。神的心意是要透過教會的口傳和行為來傳揚耶穌基督的好消息。昔日，神曾藉著祂的獨生兒子，我們的主耶穌基督，彰顯自己給世人看。今日，教會也需完全轉化成為愛的群體，讓看不見的神透過她再一次把自己彰顯出來。⁴ 斯托得引述聖公會眾主教長對傳福音的定義，指出

³ 參第三章：〈傳福音：透過地方教會達成宣教使命〉，「表達自己：教會的信息」。

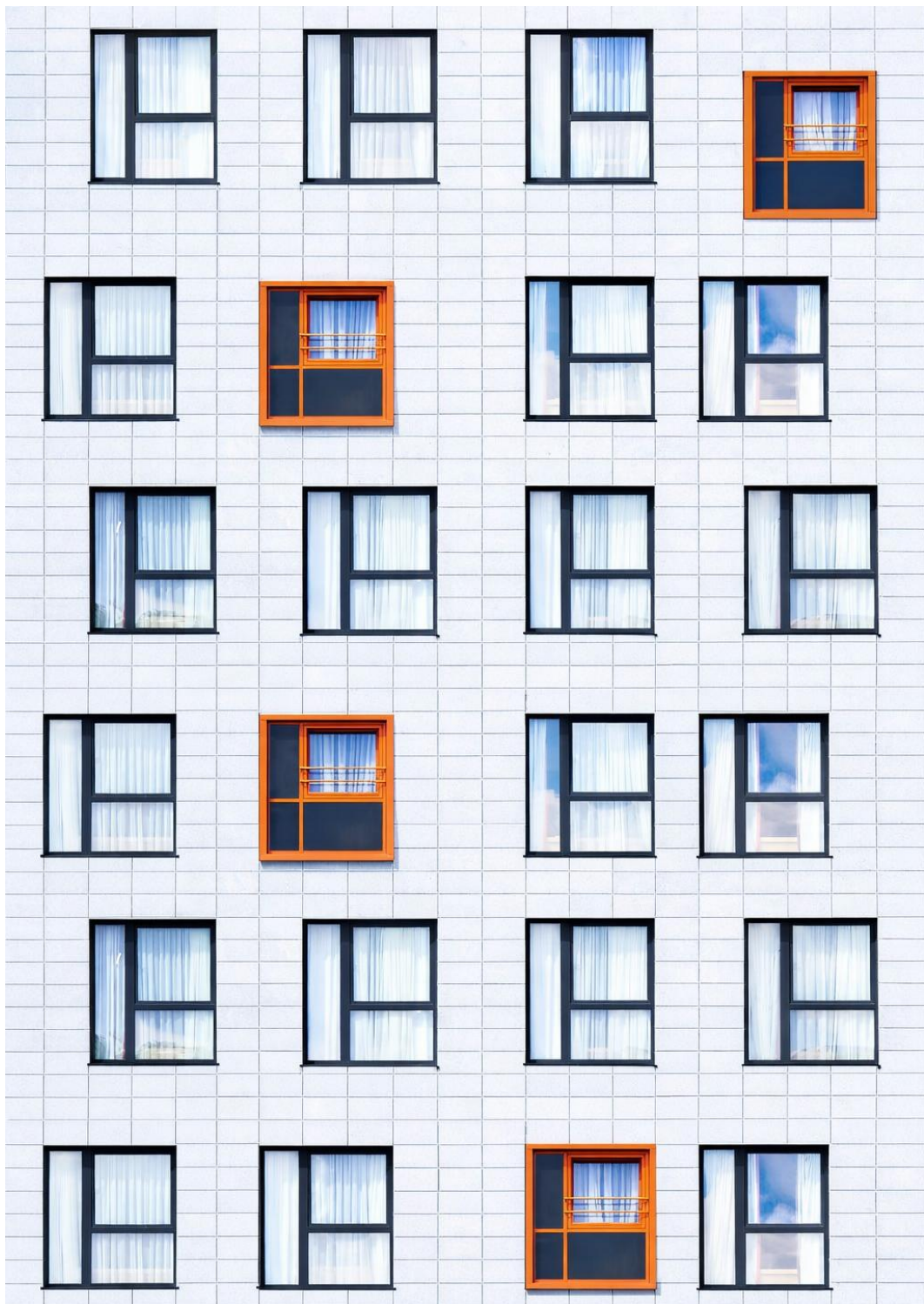
⁴ 參第三章：〈傳福音：透過地方教會達成宣教使命〉，「活出自己：教會的生活」。

傳福音是「靠著聖靈的能力，透過言語和行為彰顯被釘和復活之基督的愛，讓人悔改，相信並接受基督作他們的救主，在祂教會的團契中順服地服事祂，以祂為主。」⁵ 我想香港堂在口傳福音方面，所需要的是為弟兄姊妹提供佈道訓練，教導弟兄姊妹如何講見證，並且為他們提供實踐所學的平台。在透過行為，讓人看見福音，我們需要活出一個被福音轉化的生命。在這方面，我們需要教導弟兄姊妹一套整全的福音觀（不單只是個人靈魂得救），讓弟兄姊妹看重自己的生活如何彰顯福音的大能，福音如何轉化了我們的價值觀，使我們的生命越來越像基督。我們整個群體需要成為福音的載體（*the living embodiment of the gospel*），讓人從我們的群體，見到不可見的上帝。今年，教會將著力推動教會主題入面的其中兩個成長目標：「結伴成長」和「宣主美德」。有關「宣主美德」方面的實踐行動，教會鼓勵大家可以透過不同的表達方式，嘗試向人分享自己生命入面那經歷主恩的生命故事，藉此學習向人分享自己在主恩中被福音轉化的生命見證，同作耶穌基督的見證人。

心意更新的教會的基本特徵之一，就是：她是一間傳福音的教會。⁶ 對此，我們堂會的概況是，在認知的層面上，大部份會眾都知道和認同傳福音的重要。而在實踐的層面上，感恩有部分的弟兄姊妹，他們一直都是十分努力去向人傳福音的，然而我們仍有待動員更多的弟兄姊妹，他們能在日常生活中積極與人分享福音。此外，現時堂會正面對會眾老齡化的狀況，當中不少熱心傳福音的中堅肢體也日漸年長了，所以實在需要訓練年輕一輩的會眾，願神興起他們，積極參與教會的福音事工，並在整體帶領會眾成為一個傳福音的群體上有所傳承。

⁵ 參第三章：〈傳福音：透過地方教會達成宣教使命〉，第2段。

⁶ 參第一章：〈基本要素：神給教會的異象〉，「傳福音的教會」。



宣主美德

蔡耀權長老

「惟有你們是被揀選的族類，是有君尊的祭司，是聖潔的國度，是屬神的子民，要叫你們宣揚那召你們出黑暗入奇妙光明者的美德。」(彼前2:9)

當我構想為家訊撰稿「宣主美德」一文時，腦海中出現了幾段經文，其中一段是彼前2:9，相信弟兄姊妹也非常熟悉。基督徒是被揀選而分別為聖出來的。

我們還記得決志的一刻嗎？相信各位都有從枷鎖最終被釋放出來的奇妙感覺。我們因信而被稱義，一個從滿有罪惡的凡人，因基督的寶血而變得潔淨，與神和好，並被神記名在生命冊上。大家在信主的一刻，那時都被聖靈所充滿，願意順服聖靈，把個人生命主權全交上帝，又願意此後全心行在神旨意裏，更願意主的國快降臨，福音傳遍大地。當時心中的興奮感覺，是否難以言喻？我記得自己在決志後，學習與神同行，每天讀經祈禱，行事為人以基督作榜樣，與神的關係，猶如近在咫尺，對罪惡的感覺亦非常敏感和敏銳，應對事物，都在聖靈帶領良心下作善的選擇，感覺光明，在聖靈光照下，處事為人都滿有喜樂和平安。我感覺到自己真的進入一個新的國度。

「務要傳道，無論得時不得時，總要專心，並用百般的忍耐、各樣的教訓、責備人、警戒人、勉勵人。」(提後 4:2)

初信時，我只知道要努力長進，盼望更多人認識和相信福音，自己亦小心翼翼，恐怕行差踏錯，有失見證，成為別人信主的攔阻。日子久了，我才知道信徒有君尊祭司的身分，當時我的理解是信徒有責任把人帶到神面前，要努力傳福音，讓人有機會進天國，成為神的子民。而彼前2:9最後一句，吩咐信徒要宣揚神的美德，我整个人生的職場都在學校，在一所以基督教教育為使命的學校裏工作，要跟隨經文的要求，故此對我來說，是沒有難度的。但對當時教會團契的其他弟兄姊妹來說，在一個爾虞我詐的香港社會工作，宣主美德是極不容易的。這個現象又令我想到另一節經文，保羅勉勵提

摩太無論得時不得時，務要傳道（提後4:2）。不論昔日或現今的香港教會，很多初職的年青人離開學校而進入工場時，就會漸漸離開教會了。近年，香港初職青年的流失率約達30%。由此可知，在職場宣主美德，絕不是一件易事，而工場壓力對初入世途的基督徒而言，更是困難重重。那麼問題可以如何解決呢？感恩神賜下教會和帥領教會，在教會裏有弟兄姊妹，互相勉勵，互相學習，結伴成長，一同向天國路邁進！

「人若自潔，脫離卑賤的事，就必作貴重的器皿，成為聖潔，合乎主用，預備行各樣的善事。」（提後 2:21）

在撰稿前一天的主日，高傳道在主日講壇中，勉勵會友要嘗試從多重和不同的形式去行善。在提後2:21，保羅勉勵提摩太要自潔，作貴重的器皿，合乎主用，行各樣的善事。人們見到基督徒的善行而歸榮耀與神，例子比比皆是。看到基督徒流露出愛的行為，人們的確會驚訝及因好奇而認識神。因此我們要好好倚靠神而行善，見證主的美德。要記住保羅給提摩太的另一個勉勵，好好學習聖經，然後便有好的裝備去行各樣的善事。讓我們一起同心結伴成行，宣主美德！

「聖經都是神所默示的，於教訓、督責，使人歸正，教導人學義，都是有益的，叫屬神的人得以完全，預備行各樣的善事。」（提後3：16）



數位時代傳福音的策略

舒瀚傳道

若把 2015 年與 2025 年放在一起比較，改變的不只是科技，更是人群聚集與尋找答案的方式。根據 *DataReportal Digital 2025 Global Overview Report*，2025 年全球網路使用者已達 55.6 億，社群媒體使用者約 54 億。與此同時，人們每日平均上網時間接近 7 小時，社群媒體使用時間也達 2 個多小時。這說明人們不再只是偶爾上網找資料，而是更多在網路中生活、思考、表達，也在其中尋索人生與信仰的答案。



這提醒教會：網路是不可忽略的禾場。許多人尚未踏入教會，卻已在搜尋欄裡提問：人活著有什麼意義？痛苦如何面對？禱告真的有用嗎？因此，傳福音不只是邀請人來聚會，更是先走進他們所在之處，回應他們的提問，困惑與渴望。

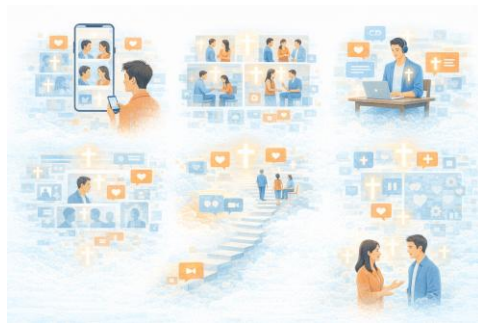
同時也要看見，許多人接觸福音內容時，往往先看評論、留言與回覆，再決定是否願意進一步認識。對他們而言，教會如何說話、如何面對質疑、如何對待不同意見，常常就是第一印象。因此，數位傳福音不能只有發布，也要有回應；不能只有曝光，也要有承接。使人靠近福音的，常常不只是一則貼文，而是那份被理解、被接住、被陪伴的經歷。

因此，傳福音的表達方式也需要更新。許多人會先在短影音、圖卡、片段分享中停下腳步，再決定是否繼續了解。這不是要把福音變淺，而是用更貼近當代人的語言，為真理開一扇門：信息不變，但進入人心的路徑需要智慧。

教會若要回應這個時代，最好及早預備、穩定耕耘：預備能貼近真實處境的內容（焦慮、孤單、家庭、失落與盼望...）；留心留言區、評論區與私訊，因為這些常是尋求發生的第一線；也建立清楚的承接路徑，讓人能從內容進入對話，從對話進入群體。

數位時代傳福音可是重新學習道成肉身：主怎樣進入人的處境，教會也當走進這一代人的語境與生活場景。善用內容，是為了讓人更容易聽見；用心回應，是為了讓人感到被看見；建立承接，是為了讓尋求者一步一步走向主前。可聚焦在以下幾個策略：

- **先引起共鳴的策略**：年輕世代多以短影音接收資訊，因此福音內容要在開頭迅速抓住注意，提升停留與傳播。若先觸及處境、引發共鳴，更能帶人進入後續對話。
- **內容策略**：除了講解聖經真理，也要回應焦慮、關係、親子、婚姻、失落、意義與赦免等處境；以短內容作入口，以中長內容承載更完整的解答與見證。
- **互動策略**：從單向宣講走向陪伴式回應；有人留言就有人看見，有人私訊就有人回覆；面對尖銳問題便要先理解、再引導。
- **承接策略**：建立清楚路徑，使影片、文章、貼文成為橋樑，帶人從內容到對話、從對話到信仰的群體。
- **平台策略**：不必每個平台都投入，但要按服事對象選擇合適渠道，持續耕耘。
- **科技策略**：善用 AI 協助蒐集、整理與製作摘要、圖像、音樂或影片，提高產出效率；但也要記得，AI 能幫助內容流程，不能取代生命與牧養，觸動人心的仍是真實見證、關懷與愛。



世界變了，人的心卻沒有改變；人仍渴望盼望，也仍需要救恩。網路是不可忽略的宣教前線。教會若帶著真理與溫度走進其中，福音仍能在這世代被聽見，並引領人遇見主。

石排灣福音中心十五周年 怎可不與您們分享呢？

2026年1月18日是石排灣福音中心十五周年誌慶，在筆者預備這篇的分享時，周年誌慶的聚會差不多完成了兩個月，很多觸動我們且值得回憶的片段仍不時浮現腦海，心中不禁發出讚美主的聲音。筆者有時候靜下來會問自己，我是誰？可以參與主的工，看見祂奇妙的工作。由籌備周年誌慶至今，詩篇127:1這節經文常提醒自己，「若不是耶和華建造房屋，建造的人就枉然勞力；若不是耶和華看守城池，看守的人枉然警醒。」。經文提醒我們，僅憑人自己努力的建造房屋或看守城池，一切都是枉然，惟單一的依靠主與配合祂的心意才能成就主的計劃。我們真的配不得甚麼。



十五周年感恩崇拜大合照



周年誌慶聚餐—於香港仔酒樓（延開12席）

3月1日的家庭團契聚會，我們邀請家長團友分享，她們參與這次周年誌慶的體會與感受，有一句的說話是所有的團友都有分享的，就是「很開心」，能與大家共聚、一同參與，「非常開心」。當大家分享時，我留意到一位的團友，她聆聽到其他團友的分享時，她眼角有點的淚水，眼睛有點的紅透了。

在籌備誌慶的過程，籌委們看見主奇妙的工作，祂真是一位無微不至的主，為我們預備的一切超出我們所想所求。主為我們預備了不同的天使在我們中間協助這次的周年誌慶，而這位天使，她非常投入參與在這次周年誌慶的工作。當籌委計劃親手製作曲奇送給參加周年誌慶聚餐的來賓，我們便呼籲家庭團契的團友協助；且向長者中心借用廚房、焗爐等用具。在第一次的預製曲奇，無論是製作過程或製成品都不理想。

當我們苦惱地思量解決方案時，這位團友媽媽，她主動聯絡她認識的機構—「香港仔坊會」的職員，查詢有關借用機構的廚房、焗爐用具的安排。最驚訝是，這位團友通知我們，請福音中心的同

工直接聯絡機構的職員，我們就可以借用機構的廚房及用具製作奇曲。



借用香港仔坊會製作曲奇

當天前往機構借用給我們製作曲奇的地方時，在大堂的電視螢光幕已顯示我們借用地方製作曲奇。當我進入廚房時，我非常的感動，亦不能相信眼前所看見的一切，機構為我們這次借用的地方，製作了一張大型的宣傳品。筆者心裏想，機構既對福音中心不認識且又沒有接觸或合作過，她們這樣為我們無私的接待與安排；給我一些反思教會對外的接待...。「上帝為人預備的...是...人心也未曾想到的。」(林前二9)。主為我們作的這一切，我怎能不與大家分享祂對福音中心的愛與奇妙的恩典呢？

今次的周年誌慶，我們製作了一條「15周年發展回顧」的影片，除了當天在感恩崇拜播放外，我們亦把這條影片送給事奉人員多謝她/他們的服侍，一同回顧上帝在福音中心大能的工作，一同數算主的恩典。有些事奉人員給我們的回應：感恩能參與石排灣福音中心的服侍。這一切一切全是主的恩典！

恩典滿滿，還有如：我們邀請主日崇拜、長者團契、兒童團契和家庭團契不同的單位，協助拍攝宣傳短片，籌集周年誌慶聚餐的費用，很感恩我們可以一同經歷、一同參與拍攝，真是好的無比，最後所籌集的金額超出我們的目標有餘；我們邀請家庭團契的家長團友和事奉人員協助紀念品的後期工作，彼此的配搭，過程很順利的完成；當我們邀請事奉人員參與這次誌慶的活動，各人都積極回應參與....。還有許多許多的恩典，若是一一都寫出來，相信家訊的編輯一定叫我刪減一些內容。



邀請家庭團契家長團友協助紀念品後期工作

最後怎可不與您們分享這話呢？「耶和華專愛你們，揀選你們.....。」（申七 7上）

願所有的榮耀、頌讚歸給創造我們又拯救我們的主！誠心所願。

為教會更新禱告

1) 回轉與對準神

- ～求主使會眾的「敬拜中心」對準於神，
以神為首位，不以活動/成效為首位，
- ～求主醫治冷淡、形式化、屬靈疲乏等情況。

2) 聖靈更新：能力、真理、聖潔

- ～求聖靈充滿講台、敬拜、祈禱會與每個事奉者
- ～求神賜下對真理渴慕的心：讀經、教導、遵行

3) 合一與相愛：修復關係、建立信任

- ～為領袖同心、團隊合一、良好溝通禱告，
- ～為受傷者得醫治、關係得復和禱告。

4) 門徒建造與下一代

- ～求主更新教會的大團小組/主日學/栽培系統
使會眾從「返聚會」到「生命跟隨基督」。
- ～為青年、兒童、家庭信仰傳承禱告
求主興起願意委身的門徒參與

5) 使命與外展：向外活出福音

- ～求主給教會清楚異象：本地社區、職場、校園、跨文化
宣教
- ～求神開福音的門、賜智慧與勇氣、使人歸主

6) 領袖與治理：謙卑、更新、被成全

- ～為牧者與長執的靈命、婚姻家庭、休息與界線禱告
- ～求主賜分辨力與決策智慧，更新教會文化
(不是內耗，而是合一協作)

主日崇拜

10:00 直播中堂，同日仍可收看錄影

4月3日	受苦節	講員自訂	文見歡院長
4月5日	復活節	講員自訂	張海燕傳道
4月12日	智慧人生系列	箴10:16-19	唐德明宣教師
4月19日	結伴成長系列	約4章	周國權牧師
4月26日	牧養自由題	講員自訂	黎子謙牧師



教會祈禱會

4月1日(三)	晚上8:00 - 9:15	實體祈禱會	來恩樓8樓
4月8日(三)	晚上8:00 - 9:15	ZOOM祈禱會	網上
4月18日(六)	早上10:00 - 11:15	大團聚祈禱會	來恩樓8樓
4月22日全週	區區祈禱圈		
4月29日(三)	晚上8:00 - 9:15	恩臨萬族祈禱會	來恩樓8樓

全年主題：連於基督、以愛款待

結伴成長、宣主美德

